

Press Information

Les fabricants européens de tubes en aluminium présentent des chiffres semestriels positifs pour 2007 : La demande importante de l'année précédente s'accroît encore en 2007. Record historique de ventes malgré des coûts de fabrication actuels élevés.

Après une augmentation des ventes de 3 pour cent en 2006, la demande continue d'augmenter chez les fabricants européens de tubes en aluminium. Au premier semestre 2007, l'indice de la production a cru de 3 pour cent supplémentaires par rapport au premier semestre 2006.

Düsseldorf, 15 octobre 2007 : les fabricants européens de tubes en aluminium ont présenté, aujourd'hui à Düsseldorf, leurs chiffres de ventes pour le premier semestre 2007. Avec une nouvelle augmentation de la production de 3 pour cent par rapport au premier semestre de 2006, les entreprises ont dressé un bilan positif pour les six derniers mois de l'exercice comptable. « La demande représente un record historique et ce, malgré des coûts de fabrication actuels élevés », a ainsi déclaré Gregor Spengler, le secrétaire général de la fédération européenne tube manufacturers association (ETMA). Cette intensification des ventes est en particulier le résultat d'une demande accrue de solutions d'emballage dans les industries clé que sont les cosmétiques, la pharmacie et les denrées alimentaires.

Des produits innovants comme moteur de la croissance du secteur

Facteur particulièrement réjouissant aux yeux des entreprises qui produisent des tubes en aluminium : il a été possible de dépasser encore le niveau de production élevé de 2006, en particulier grâce à des solutions de produits nouvelles et innovantes. Les impulsions données cette année à la croissance résultent surtout du fait que l'industrie a reconnu et utilisé le pouvoir d'innovation de cet article d'emballage premium pour différencier ses produits. « L'unicité qualitative des tubes en aluminium n'a jamais été remise en question dans notre secteur. Maintenant, les producteurs de biens de consommation reconnaissent le potentiel de différenciation de cet article d'emballage premium comme cela est le cas, par exemple, pour l'un des leaders européens du beurre aux fines herbes. Dans un tube en aluminium, le beurre aux fines herbes devient un produit absolument inédit avec des arguments de vente spécifiques à lui », déclare en guise de résumé Gregor Spengler pour illustrer de façon exemplaire les facteurs de succès du premier semestre 2007.

Les industries clé régionales garantissent un bon niveau de demande

Génie universel pour l'emballage, le tube en aluminium répond, à ce propos, aux besoins de pratiquement toute industrie qui doit emballer ses produits, qu'il s'agisse des fabricants suédois de denrées alimentaires, des producteurs français de cosmétiques ou des entreprises pharmaceutiques suisses. Les leaders pour

les pays fabricants sont l'Allemagne, l'Italie, la France, l'Espagne et la Suisse avec comme industries clé les cosmétiques, la pharmacie et l'alimentation. Dans ce domaine, les chiffres pour le premier semestre 2007 dépassent 1,37 milliard pour un marché global de 2,2 milliards, soit un net excédent par rapport à l'année précédente. « Si nous pouvons maintenir tout l'exercice comptable à ce niveau – et nos carnets de commande, pleins à craquer, incitent à le penser – nous allons pouvoir, une fois de plus, dépasser nettement les excellents résultats de l'année précédente dans nos industries et pays clé », dit G. Spengler pour compléter son analyse des chiffres semestriels.

Le secteur joue la carte de l'investissement pour suivre la croissance du marché

La nouvelle augmentation de la bonne demande de 2006 a eu pour conséquence que la déjà très bonne exploitation des capacités des installations de production a parfois atteint ses limites. « Malgré un niveau de prix actuel très élevé en ce qui concerne les coûts de matières premières et de fabrication, certains membres ont déjà déclaré avoir été confrontés à des difficultés de fabrication au cours du premier semestre », a informé G. Spengler. Pour éviter toute difficulté de livraison, voire des ruptures de stocks, le secteur joue donc la carte de l'investissement. L'explosion du développement des quantités rend le secteur optimiste pour l'exercice 2007 d'autant plus que les tubes en aluminium paraissent de plus en plus attrayants aux yeux des clients et des consommateurs. Simultanément, plusieurs entreprises de ce secteur parlent d'une pression croissante au niveau du résultat étant donné que l'augmentation des charges de coûts ne peut être répercutée qu'en partie sur le marché. « La solution réside dans le pouvoir d'innovation des entreprises ainsi que dans un autre gain sur le plan de l'attractivité des produits grâce à des finitions de toujours plus grande qualité qui convainquent l'industrie et les consommateurs », a ajouté G. Spengler au sujet de l'orientation stratégique pour l'avenir. Les fabricants européens de tubes en aluminium restent donc optimistes pour la deuxième moitié de l'année 2007 et l'année 2008. Avec le pouvoir d'innovation dont ils ont déjà fait preuve au cours du passé et le courage de défricher de nouveaux marchés, les tubes en aluminium vont, à l'avenir aussi, rester le premier choix comme emballage pour les produits de grande qualité.